

# भारत में ई-कॉमर्स

- ई-कॉमर्स = इलेक्ट्रॉनिक नेटवर्क (मुख्यतः इंटरनेट) के माध्यम से वस्तुओं/सेवाओं की खरीद और बिक्री।
- डिजिटल अवसंरचना, स्मार्टफोन, सस्ती डाटा सेवाओं के कारण भारत में बढ़ावा
- भारत: विश्व का सबसे तेजी से बढ़ता ई-कॉमर्स बाज़ार।

## ई-कॉमर्स के मॉडल

- **बिजनेस-टू-कंज्यूमर (B2C):** व्यवसाय सीधे अंतिम उपभोक्ताओं को वस्तु और सेवा बेचते हैं उदाहरण: अमेज़न, फ्लिपकार्ट
- **बिजनेस-टू-बिजनेस (B2B):** व्यवसाय अन्य व्यवसायों को वस्तु और सेवा बेचते हैं। उदाहरण: इंडियामार्ट या अलीबाबा कंपनियों के बीच थोक आपूर्ति के लिए
- **कंज्यूमर-टू-कंज्यूमर (C2C):** व्यक्ति अन्य व्यक्तियों को वस्तु और सेवा बेचते हैं। उदाहरण: OLX या eBay भारत में सेकंड-हैंड सामान के व्यापार के लिए।
- **कंज्यूमर-टू-बिजनेस (C2B):** व्यक्ति व्यवसायों को वस्तु और सेवा बेचते हैं। उदाहरण: फ्रीलांसर Upwork पर व्यवसायों को सेवाएं प्रदान करते हैं।
- **बिजनेस-टू-गवर्नमेंट (B2G):** व्यवसाय सरकारी संस्थाओं को वस्तु और सेवा बेचते हैं। उदाहरण: भारत में सरकारी ई-प्रोक्योरमेंट पोर्टल जैसे GeM (गवर्नमेंट ई-मार्केटप्लेस)।
- **डायरेक्ट-टू-कंज्यूमर (D2C):** ब्रांड बिचौलियों के बिना सीधे उपभोक्ताओं को वस्तु और सेवा बेचते हैं। उदाहरण: boAt या Mamaearth जैसे ब्रांड अपनी वेबसाइटों के माध्यम से सीधे बेचते हैं।

## ई-कॉमर्स के मुख्य मॉडल

- **मार्केटप्लेस मॉडल:** प्लेटफॉर्म खरीदारों व विक्रेताओं को जोड़ता है; माल विक्रेता का होता है।
- **इन्वेंटरी मॉडल:** प्लेटफॉर्म स्वयं स्टॉक रखता है और बेचता है।
- **हाइब्रिड मॉडल:** दोनों का मिश्रण। भारत में अनुमति नहीं दी गयी है।
- **सब्सक्रिप्शन मॉडल:** ग्राहक आवर्ती शुल्क देकर उत्पाद/सेवाएं लेते हैं।

## ई-कॉमर्स पर भारत सरकार की नीति

- केवल मार्केटप्लेस मॉडल में 100% FDI स्वचालित मार्ग से अनुमति
- इन्वेंटरी मॉडल में FDI प्रतिबंधित, छोटे विक्रेताओं की सुरक्षा के लिए
- **राष्ट्रीय ई-कॉमर्स नीति (ड्राफ्ट) 2019:** निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा, उपभोक्ता अधिकार, डेटा सुरक्षा
- **डेटा लौकलाइजेशन:** डेटा भारत में संग्रहित करना आवश्यक है।

• **उपभोक्ता संरक्षण (ई-कॉमर्स) नियम 2020:**

- मूल्य निर्धारण, रिटर्न, रिफंड में पारदर्शिता
- ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म के लिए कंट्री ऑफ़ ओरिजिन दिखाना ज़रूरी हैं

**ओपन नेटवर्क फॉर डिजिटल कॉमर्स (ओएनडीसी)**

- उद्योग और आंतरिक व्यापार संवर्धन विभाग (DPIIT) द्वारा 2022 में शुरू।
- **उद्देश्य:** खरीदारों और विक्रेताओं के लिए खुला, अंतःसंचालित नेटवर्क प्रदान कर ई-कॉमर्स का लोकतंत्रीकरण।
- अनेक प्लेटफॉर्म का एकीकरण; बड़े खिलाड़ियों के एकाधिकार को कम करता है
- ई-कॉमर्स के लिए UPI जैसा – प्लेटफॉर्मों के बीच अंतःसंचालन।
- ओएनडीसी एक डिजिटल बाजार की तरह है जहाँ स्थानीय दुकानों से लेकर बड़े ब्रांड तक, छोटे और बड़े व्यवसाय अपने उत्पादों या सेवाओं को सूचीबद्ध कर सकते हैं।
- खरीदार ओएनडीसी नेटवर्क के विभिन्न ऐप या प्लेटफॉर्म के माध्यम से इन विक्रेताओं को खोज सकते हैं और उनसे खरीदारी कर सकते हैं।

| PSI Telecom-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>26.</b> ओपन नेटवर्क फॉर डिजिटल कॉमर्स (ओ.एन.डी.सी.) के सम्बन्ध में निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए तथा नीचे दिए गए कूटों में से सही विकल्प का चयन कीजिए :</p> <p>(i) पारम्परिक ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म के विपरीत ओ.एन.डी.सी. विभिन्न प्लेटफॉर्म पर क्रेताओं और विक्रेताओं के बीच सीधे सम्पर्क को बढ़ावा देता है, जिससे किसी एक संस्था पर निर्भरता कम हो जाती है।</p> <p>(ii) ओ.एन.डी.सी. कोई ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म नहीं है।</p> <p>(iii) ओ.एन.डी.सी. को एक खुले नेटवर्क के रूप में डिजाइन किया गया है जहाँ कोई भी क्रेता या विक्रेता किसी एक प्लेटफॉर्म तक सीमित हुए बिना लेन-देन कर सकता है।</p> <p><b>कूट :</b></p> <p>(1) केवल (i) व (ii) सही हैं।</p> <p>(2) केवल (i) व (iii) सही हैं।</p> <p>(3) केवल (ii) व (iii) सही हैं।</p> <p>(4) (i), (ii) व (iii) सभी सही हैं।</p> <p>(5) अनुत्तरित प्रश्न</p> | <p><b>26.</b> Consider the following statements regarding Open Network for Digital Commerce (ONDC) and choose the correct option from the codes given below :</p> <p>(i) Unlike conventional e-commerce platforms, ONDC fosters direct interactions between buyers and sellers across multiple platforms, reducing dependency on any single entity.</p> <p>(ii) ONDC is not an e-commerce platform.</p> <p>(iii) ONDC is designed as an open network where any buyer or seller can transact without being restricted to a single platform.</p> <p><b>Codes :</b></p> <p>(1) Only (i) and (ii) are correct.</p> <p>(2) Only (i) and (iii) are correct.</p> <p>(3) Only (ii) and (iii) are correct.</p> <p>(4) (i), (ii) and (iii) all are correct.</p> <p>(5) Question not attempted</p> |